

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2019

OPTIMITZA LA TEVA BOTIGA

ÀREA: COMERÇ
MODALITAT: PRESENCIAL
12H

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Aprendre a planificar de manera estratègica l'espai de venda d'una tenda per aconseguir una major rendibilitat i augmenta les vendes.

Objectius específics:

- Crear el recorregut perfecte pel client. Gestionar l'espai de venda de manera eficaç per aconseguir major rendibilitat.
- Entendre el comportament del client per construir un interior atractiu.
- Potenciar la compra per impuls creant espais estimulats.
- Punts clau per col·locar els productes.
- Saber com agrupar el producte per augmentar les vendes.

CONTINGUTS

1. Pensa com el client.

- 1.1. Com aquest observa la botiga.
- 1.2. Com ampliar la zona dels productes de la botiga que més es venen.
- 1.3. Com el client busca el producte dins la botiga.

2. Pensa com un dissenyador.

- 2.1. El disseny interior: de l'estructura al mobiliari.
- 2.2. Creant una experiència memorable dins la botiga.
- 2.3. L'atmosfera comercial: dissenyar pels sentits.

3. Pensa com un visual merchandiser.

- 3.1. Com agrupar el producte per localitzar-lo de forma estratègic a l'espai.